

MANUAL DE MARCA

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA SÃO PEDRO DA ALDEIA



GOVERNO MUNICIPAL
São Pedro da Aldeia
QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS

GUIA BÁSICO PARA USO DA MARCA (SEMUC / PMSPA)

SECRETARIA MUNICIPAL DE
CULTURA



GOVERNO MUNICIPAL
São Pedro da Aldeia
QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS

APRESENTAÇÃO

ESTE MANUAL FOI DESENVOLVIDO PARA ORIENTAR E PADRONIZAR A DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS, AÇÕES OU EVENTOS QUE TENHAM O APOIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA NOS CANAIS OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA.

AS ORIENTAÇÕES CONTIDAS AQUI DEVERÃO SER RIGOROSAMENTE SEGUIDAS PARA QUE SEU PROJETO SEJA DIVULGADO PELA COORDENADORIA-GERAL DE COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA.

ORIENTAÇÕES GERAIS

1. TODO O MATERIAL CRIADO PARA DIVULGAÇÃO NOS CANAIS OFICIAIS DA PREFEITURA DE SÃO PEDRO DA ALDEIA DEVERÁ SER SUBMETIDO À APROVAÇÃO DESTA COORDENADORIA, COM NO MÍNIMO 07 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA DO EVENTO, PELO E-MAIL:

Secretaria de Cultura | cultura@pmspa.rj.gov.br
ascom.culturapmspa@gmail.com

ORIENTAÇÕES GERAIS

2. AS ARTES PRODUZIDAS DEVERÃO SER ENVIADAS EM TRÊS (03) FORMATOS:

REPRODUÇÃO NO FEED: 1000PX X 1000PX

REPRODUÇÃO NO SITE: 1200PX X 675PX

REPRODUÇÃO NO STORY: 1080PX X 1920PX

3. TODAS AS ARTES DE DIVULGAÇÃO DEVERÃO CONTER OS LOGOTIPOS DA PREFEITURA DE SÃO PEDRO DA ALDEIA E DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA.

ORIENTAÇÕES GERAIS

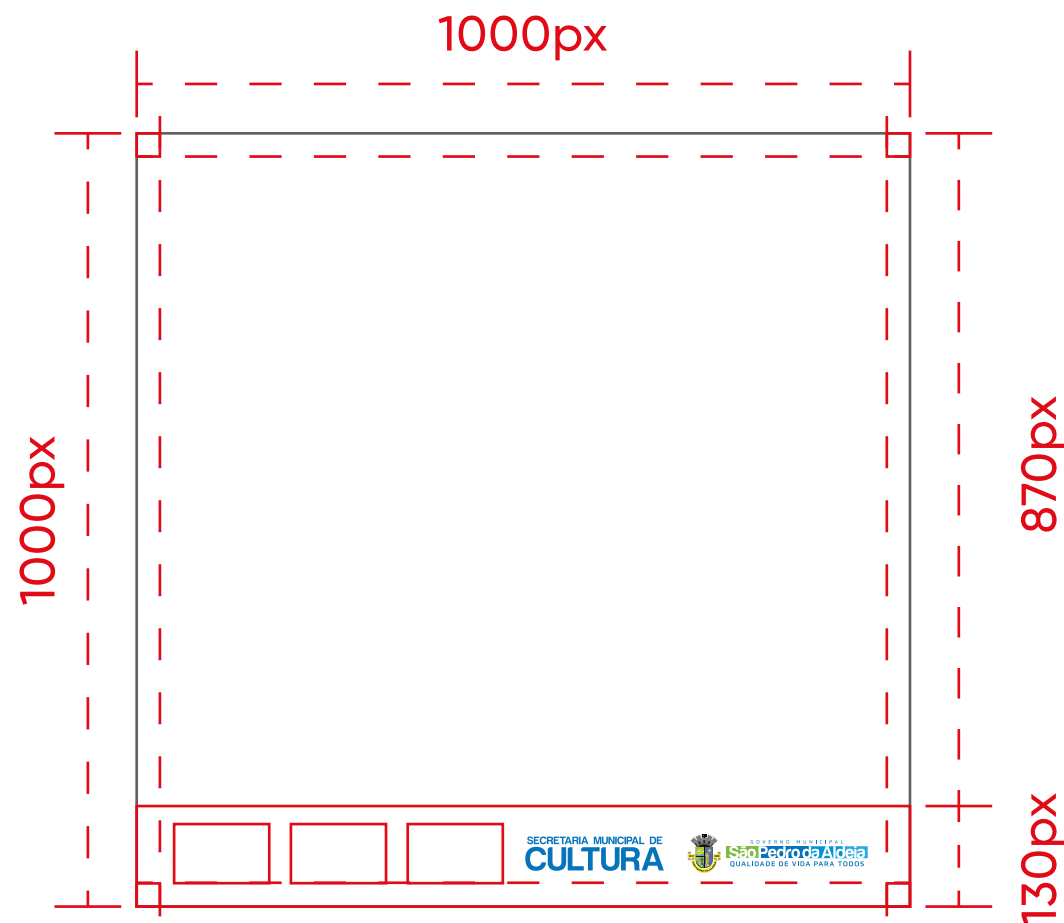
**REPRODUÇÃO
FEED - 1000x1000px**

* É NECESSÁRIO INCLUIR UMA MARGEM DE CABEÇALHO E MENSAGEM (250PX EM CIMA E 250PX EMBAIXO), PARA QUE AS INFORMAÇÕES NÃO FIQUEM SOBREPOSTAS ÀS FERRAMENTAS OFERECIDAS PELO INSTAGRAM.

SECRETARIA MUNICIPAL DE
CULTURA



GOVERNO MUNICIPAL
São Pedro da Aldeia
QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS



APLICAÇÃO DE MARCAS OFICIAL
HORIZONTAL I USO ÚNICO

1. APLICAÇÃO OBRIGATÓRIA DA RÉGUA DE MARCAS NO RODAPÉ DA ARTE
2. MARCAS DE APOIO DEVERÃO ESTAR DISPOSTAS ABAIXO DAS MARCAS DE GOVERNO.

ORIENTAÇÕES GERAIS

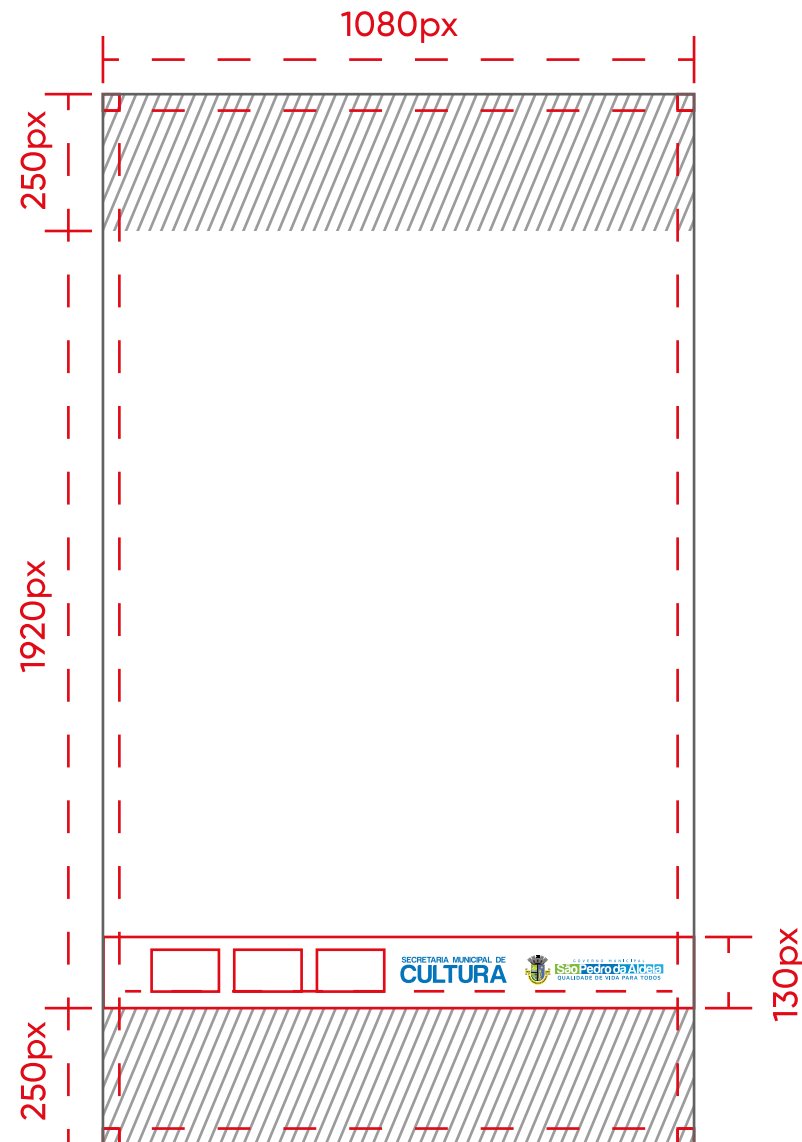
**REPRODUÇÃO
STORIES – 1080X1920px**

* É NECESSÁRIO INCLUIR UMA MARGEM DE CABEÇALHO E MENSAGEM (250PX EM CIMA E 250PX EMBAIXO), PARA QUE AS INFORMAÇÕES NÃO FIQUEM SOBREPOSTAS ÀS FERRAMENTAS OFERECIDAS PELO INSTAGRAM.

SECRETARIA MUNICIPAL DE
CULTURA



GOVERNO MUNICIPAL
São Pedro da Aldeia
QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS



APLICAÇÃO DE MARCAS OFICIAL
HORIZONTAL I USO ÚNICO

1. APLICAÇÃO OBRIGATÓRIA DA RÉGUA DE MARCAS NO RODAPÉ DA ARTE
2. MARCAS DE APOIO DEVERÃO ESTAR DISPOSTAS ABAIXO DAS MARCAS DE GOVERNO.

ORIENTAÇÕES GERAIS

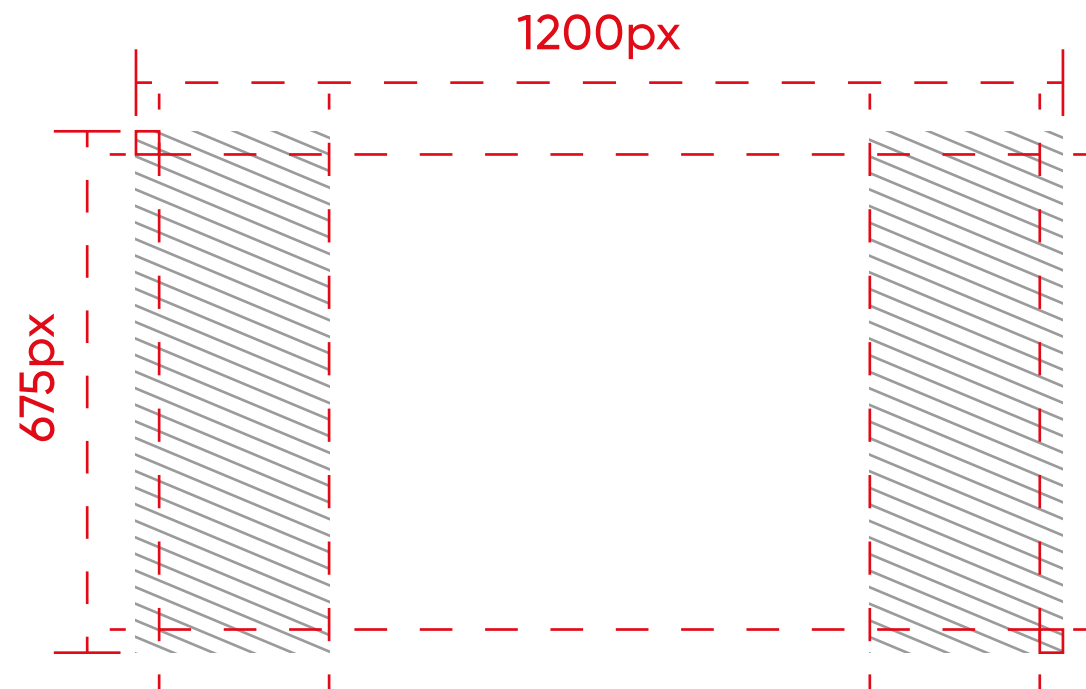
REPRODUÇÃO
SITE - 1200X675px

* É NECESSÁRIO INCLUIR UMA MARGEM DE CABEÇALHO E MENSAGEM (250PX EM CIMA E 250PX EMBAIXO), PARA QUE AS INFORMAÇÕES NÃO FIQUEM SOBREPOSTAS ÀS FERRAMENTAS OFERECIDAS PELO INSTAGRAM.

SECRETARIA MUNICIPAL DE
CULTURA



GOVERNO MUNICIPAL
São Pedro da Aldeia
QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS



APLICAÇÃO DE MARCAS OFICIAL
HORIZONTAL I USO ÚNICO

1. APLICAÇÃO OBRIGATÓRIA DA RÉGUA DE MARCAS NO RODAPÉ DA ARTE
2. MARCAS DE APOIO DEVERÃO ESTAR DISPOSTAS ABAIXO DAS MARCAS DE GOVERNO.

ORIENTAÇÕES GERAIS

APLICAÇÃO EM PEÇAS

• FUNDO CLARO

QUANDO NÃO HÁ A NECESSIDADE DE UTILIZAÇÃO DE UMA FAIXA BRANCA PARA GARANTIR A LEITURA DA REGUÁ DE MARCAS

• FUNDO ESCURO

NECESSÁRIA A UTILIZAÇÃO DE UMA FAIXA BRANCA PARA GARANTIR A LEITURA DA REGUÁ DE MARCAS

• FUNDO INSTÁVEL

NECESSÁRIA A UTILIZAÇÃO DE UMA FAIXA BRANCA PARA GARANTIR A LEITURA DA REGUÁ DE MARCAS

É TERMINANTEMENTE PROIBIDO

1. ALTERAR A APLICAÇÃO DAS MARCAS. TODAS DEVERÃO SER UTILIZADAS EM SUA VERSÃO COLORIDA.
2. ALTERAR OU INVERTER AS CORES DAS LOGOS.
3. DELINEAR AS MARCAS.
4. PREJUDICAR A LEGIBILIDADE DAS MARCAS.



ORIENTAÇÕES GERAIS

BANCO DE FONTES UTILIZADAS

FONTE: **GILROY FAMILY**

FONTE: **BEBAS FAMILY**

FONTE: *Amertha Personal Use Only*

1. NÃO APLICAR ITÁLICO AO TEXTO
2. NÃO USAR PONTO DE EXCLAMAÇÃO, SALVO EM SITUAÇÕES QUE DESTACAM UMA CONTAGEM REGRESSIVA.
EXEMPLO. "É HOJE!", "É AMANHA!".



SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



GOVERNO MUNICIPAL
São Pedro da Aldeia
QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS